SWC
SHERWOOD CORPORATION
บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Sherwood Corporation (Thailand) Public Company Limited 1065 Srinakarin Road, Suanluang, Suanluang, Bangkok 10250
www.sherwood.co.th 0-2320-2288 0-2320-2670

วันที่ 9 สิงหาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 30.05 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 26.15 ล้านบาท ลดลง 34.14 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 56.62 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 60.28 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 850.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 7.01 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์ บริษัทมีผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าในทุกช่องทางจัดจำหน่ายให้ครอบคลุมร้านค้าทั่วประเทศมากยิ่งขึ้น ทั้งยังเพิ่มรายการส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นในทุกกลุ่มสินค้า โดยเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและโปรโมชั่นให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท และบริษัทยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์ นอกจากนี้บริษัทมีการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากการที่บริษัทได้ขยายของธุรกิจเข้าไปในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มโดยได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มการกระจายสินค้ามากขึ้น เนื่องจากกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มยังสามารถเติบโตได้อีกมาก

สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายจากยอดขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ที่มีอัตราการเติบโตทั้งในประเทศและต่างประเทศ อีกทั้งมีรายได้จากการขยายในธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น โดยรายได้จากการขายในประเทศเติบโตจากช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่ที่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 20.07 จากการเพิ่มการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้ารวมทั้งการทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายในทุกกลุ่มสินค้าและยังสามารถนำสินค้าในกลุ่มสเปรย์กำจัดแมลงบินเข้าจำหน่ายใน 7-Eleven ได้ อีกทั้งมีผลิตภัณฑ์ใหม่ เชนไดรท์ เพาเวอร์แทร็ป, ทีโพล์ เพียว ขนาด 330 มล. และ ทีโพล์ ดิชซุปเปอร์ เลมอน เพื่อช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น สำหรับช่องทางขายอุตสาหกรรมมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.72 จากการเพิ่มขึ้นในสินค้ากลุ่มราดพื้นป้องกันปลวกและสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดในอุตสาหกรรม ช่องทางขายเคมีเกษตรมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 123.51 จากการเพิ่มรายการส่งเสริมการขายในสินค้ากลุ่มเคมีเกษตรและจากสินค้าในกลุ่มปุ๋ย บริษัทมีรายได้จากการขายในช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 399.69 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากมีการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าแพลตฟอร์ม

ออนไลน์มากขึ้น ในส่วนรายได้จากการขายตลาดส่งออกสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 โดยเพิ่มขึ้นจากตลาดส่งออกออสเตรเลียที่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.85 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 จากการเพิ่มขึ้นในสินค้ากลุ่มสเปรย์กำจัดปลวกและกลุ่มราดพื้นป้องกันปลวก และตลาดส่งออกอุตสาหกรรมมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.15 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 จากการเพิ่มขึ้นของสินค้ากลุ่มราดพื้นป้องกันปลวก สำหรับรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มมีอัตราการเติบโตเช่นเดียวกัน โดยแบ่งเป็นธุรกิจถั่วภายใต้ตราสินค้า 'มารูโจ้' มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.29 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 จากการที่สามารถนำสินค้า มารูโจ้-ถั่วอบเกลือกลับเข้าไปจำหน่ายได้ใน 7-Eleven และในช่องทางตัวแทนจำหน่ายต่างจังหวัดมีการทำบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบสายแขวนทำให้สามารถกระจายสินค้าได้มากขึ้น สำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า 'ฮอกไกโด' มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.24 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากมีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายในห้าง Villa Market , Foodland , Gourmet Market และ Tops เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้นและยังสามารถนำผลิตภัณฑ์ใหม่เข้าจำหน่ายใน 7-Eleven ได้ และสำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า "ซุปเปอร์ไฟต์" มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 74.52 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการขยายตลาดและจากรายการโปรโมชั่นเพื่อแนะนำสินค้าเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้า (Brand Awareness)ในทุกช่องทางจัดจำหน่ายทั่วประเทศ

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 57.85 เป็นร้อยละ 65.48 ของยอดขาย เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์มีการปรับราคาเพิ่มขึ้น และราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก อีกทั้งค่าขนส่งสินค้าที่ปรับเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมัน อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้าโดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 156.45 ล้านบาท ลดลง 28.77 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 15.53 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยการปรับแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายโดยเน้นการทำกิจกรรมที่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้ตรงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 จำนวน 89.03 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 27.88 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 45.60 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นจากรายการปรับปรุงทางบัญชีและค่าใช้จ่ายจากการขยายของธุรกิจในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,385.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 167.52 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 13.76 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากเงินสดรับจากการเพิ่มทุน

หนี้สิน :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 603.43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 99.46 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 19.74 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหนี้สินหมุนเวียนเนื่องจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและจากการเพิ่มขึ้นของรายการเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 781.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.06 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.53 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์
ผู้มีอำนาจลงนาม