SWC
SHERWOOD CORPORATION
บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Sherwood Corporation (Thailand) Public Company Limited 1065 Srinakarin Road, Suanluang, Suanluang, Bangkok 10250
www.sherwood.co.th 0-2320-2288 0-2320-2670

วันที่ 14 พฤศจิกายน 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ 30 กันยายน 2565

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2564 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีกำไรสุทธิ 19.02ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 15.15 ล้านบาท ลดลง 78.57 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 83.83 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 93.72 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 1,220.04 ล้านบาท ลดลง 34.43 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.74 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากผู้บริโภคได้รับผลกระทบจากค่าครองชีพที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นทั้งจากสินค้าที่มีความจำเป็นในการดำเนินชีวิตประจำวันและจากค่าขนส่งที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการในการใช้สินค้าเคมีภัณฑ์ที่ใช้ในบ้านเรือนลดลง ประกอบกับผู้จำหน่ายรายอื่นทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการลดราคาอย่างต่อเนื่องส่งผลให้สินค้าในกลุ่มธุรกิจเคมีเคหะภัณฑ์มีรายได้ลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงทำกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการทำโปรโมชั่นในทุกกลุ่มสินค้า โดยเลือกช่องทางจัดจำหน่ายและโปรโมชั่นให้สอดคล้องกับแต่ละกลุ่มผลิตภัณฑ์ของบริษัท และยังคงเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดเรียงและการมองเห็นสินค้าในทุกช่องทางอย่างต่อเนื่องเพื่อรักษาส่วนแบ่งตลาดไว้ อีกทั้งยังคงมุ่งเน้นการขายสินค้าผ่านช่องทางจัดจำหน่ายในแพลตฟอร์มออนไลน์ และบริษัทยังคงมีการเติบโตของรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มจากการที่บริษัทได้เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่และเพิ่มการกระจายสินค้ามากขึ้น

สำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ลดลงโดยมีรายได้ลดลงจากช่องทางจำหน่ายร้านค้าปลีกดั้งเดิม แต่มีรายได้เติบโตในช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่,ช่องทางขายอุตสาหกรรมและช่องทางขายเคมีเกษตร โดยช่องทางจำหน่ายธุรกิจค้าปลีกสมัยใหม่มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.17 จากการทำโปรโมชั่นเพื่อกระตุ้นยอดขายและจากการเพิ่มการกระจายสินค้าในกลุ่มสเปรย์กำจัดแมลงบิน อีกทั้งมีผลิตภัณฑ์ใหม่ เชนไดรท์ เพาเวอร์ แทร็ป, ทีโพล์ เพียว ขนาด 330 มล. และ ทีโพล์ ดิชซุปเปอร์ เลมอน เพื่อ

ช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น สำหรับช่องทางขายอุตสาหกรรมมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.85 จากการเพิ่มขึ้นในสินค้ากลุ่มราดพื้นป้องกันปลวกและช่องทางขายเคมีเกษตรมียอดขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.31 จากการเพิ่มรายการส่งเสริมการขายในสินค้ากลุ่มเคมีเกษตรและจากสินค้าในกลุ่มปุ๋ย อีกทั้งบริษัทยังมีรายได้จากการขายในช่องทางออนไลน์เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 493.27 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากมีการขยายช่องทางจำหน่ายสินค้าแพลตฟอร์มออนไลน์มากขึ้น สำหรับรายได้จากการขายในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง โดยแบ่งเป็นธุรกิจถั่วภายใต้ตราสินค้า ‘มารูโจ้’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 18.23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 จากการทำบรรจุภัณฑ์ในรูปแบบสายแขวนทำให้สามารถกระจายสินค้าได้มากขึ้น สำหรับธุรกิจนมภายใต้ตราสินค้า ‘ฮอกไกโด’ มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.90 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากมีการนำสินค้าเข้าไปจำหน่ายใน Supermarket เพื่อเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายสินค้าให้เข้าถึงผู้บริโภคมากขึ้น สำหรับธุรกิจเครื่องดื่ม ภายใต้ตราสินค้า “ซุปเปอร์ไฟต์” มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 85.62 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการขยายตลาดและจากผลิตภัณฑ์ใหม่ ซุปเปอร์ไฟต์ขนาด 100 มิลลิลิตร ที่ช่วยเพิ่มการกระจายสินค้าให้เข้าถึงกลุ่มลูกค้ามากขึ้น

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 58.20 เป็นร้อยละ 66.88 ของยอดขาย เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์มีการปรับราคาเพิ่มขึ้น และราคาน้ำมันดิบซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตปรับตัวสูงขึ้นตามราคาตลาดโลก อีกทั้งค่าขนส่งสินค้าที่ปรับราคาเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันเช่นกัน อย่างไรก็ตามทางบริษัทได้มีการปรับราคาขายสินค้ารวมทั้งปรับโปรโมชั่นของสินค้าโดยอ้างอิงจากราคาตลาดและจากคู่แข่งที่อยู่ในอุตสาหกรรมเดียวกันเพื่อให้สอดคล้องกับต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 246.95 ล้านบาท ลดลง 30.07 ล้านบาทหรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 10.86 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายโดยการปรับแผนการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องกับการทำกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขาย

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดเก้าเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 จำนวน 121.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.70 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 8.68 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 จากการเพิ่มพนักงานขายเพื่อให้ครอบคลุมร้านค้าให้มากขึ้น รวมทั้งค่าใช้จ่ายจากการขยายของธุรกิจในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่ม

SWC
SHERWOOD CORPORATION
บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) 1065 ถนนศรีนครินทร์ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพฯ 10250
Sherwood Corporation (Thailand) Public Company Limited 1065 Srinakarin Road, Suanluang, Suanluang, Bangkok 10250
www.sherwood.co.th 0-2320-2288 0-2320-2670

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,190.91 ล้านบาท ลดลง 26.91 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.21 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยลดลงจากสินทรัพย์หมุนเวียนเนื่องจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง

หนี้สิน :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 475.01 ล้านบาท ลดลง 28.96 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 5.75 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยลดลงจากหนี้สินหมุนเวียนเนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นและจากภาษีเงินได้ค้างจ่ายลดลง

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 715.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.04 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 0.29 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2564 โดยเพิ่มขึ้นจากการเพิ่มทุนและมีการจ่ายปันผลระหว่างกาล

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

_____

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์

ผู้มีอำนาจลงนาม