บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)
1252 อาคารทรู ทาวเวอร์ 2 อาคาร 1 ชั้น 2 ถนนพัฒนาการ แขวงสวนหลวง เขตสวนหลวง กรุงเทพมหานคร 10250
Sherwood Corporation (Thailand) Public Company Limited
1252 True Tower 2 Building 1, 2nd Floor, Phatthanakan Road, Suan Luang, Suan Luang, Bangkok 10250, Thailand,
0-2483-9694 www.sherwood.co.th

วันที่ 13 สิงหาคม 2568

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ 30 มิถุนายน 2568

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เชอร์วู้ด คอร์ปอเรชั่น (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย ขอนำส่งงบการเงินสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2567 ซึ่งผู้สอบบัญชีอนุญาตได้สอบทานแล้ว พร้อมทั้งเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานสรุปดังนี้

ผลการดำเนินงานของบริษัทสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีกำไรสุทธิ 67.38 ล้านบาท โดยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 63.57 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.53 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 9.53 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 58.03 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานของบริษัท

รายได้ :

บริษัทมีรายได้จากการขายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 800.87 ล้านบาท ลดลง 21.48 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 2.61 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากในกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มทางบริษัทได้ปรับเปลี่ยนรูปแบบในการจำหน่ายสินค้า รวมทั้งได้ยกเลิกจำหน่ายสินค้าที่ประสบปัญหาขาดทุนเพื่อรักษากำไรของบริษัทไว้ จึงส่งผลให้มีรายได้จากการขายลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทมีรายได้จากการขายในกลุ่มผลิตภัณฑ์เคมีเคหะภัณฑ์ที่เป็นธุรกิจหลักของบริษัทเพิ่มขึ้นจากการทำกิจกรรมส่งเสริมการขายและกิจกรรมส่งเสริมการตลาดในทุกกลุ่มสินค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์และออกสินค้าใหม่ทั้งในกลุ่มกำจัดแมลง , กลุ่มทำความสะอาด และกลุ่มเคมีเกษตร และสำหรับกลุ่มธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มบริษัทยังคงมีรายได้จากการขายในตลาดส่งออกเพิ่มมากขึ้นจากการเพิ่มช่องทางในการจัดจำหน่ายและเพิ่มการกระจายสินค้า

ต้นทุนขาย :

บริษัทมีต้นทุนขายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 ลดลงจากร้อยละ 63.54 เป็นร้อยละ 54.12 ของยอดขาย เนื่องจากทางบริษัทมุ่งเน้นการขายสินค้าในกลุ่มที่มีอัตรากำไรสูงและบริหารจัดการด้านต้นทุนการผลิตได้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

ISO 9001 ISO 14001 GMP โดย สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา Green Industry กระทรวงอุตสาหกรรม

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 194.25 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.23 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 42.81 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 จากการที่บริษัทได้มีการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อต่างๆมากขึ้นเพื่อสร้างการรับรู้ในตราสินค้าให้กับผู้บริโภคและเพื่อช่วยสนับสนุนทางด้านการขาย รวมทั้งจัดกิจกรรมทางการตลาดและกิจกรรมส่งเสริมการขายอย่างต่อเนื่องเพื่อช่วยส่งเสริมการขายสินค้าให้กับบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 จำนวน 82.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 3.17 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2567 เนื่องจากการเพิ่มจำนวนพนักงานเพื่อรองรับการขยายของธุรกิจ

ฐานะการเงินของบริษัท

สินทรัพย์ :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,249.28 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.05 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 10.24 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์หมุนเวียนจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นและสินค้าคงเหลือ และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์สิทธิการใช้

หนี้สิน :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีหนี้สินรวมเท่ากับ 474.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 116.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 32.61 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักเพิ่มขึ้นจากหนี้สินหมุนเวียนจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่นและเพิ่มขึ้นจากหนี้สินไม่หมุนเวียนจากหนี้สินตามสัญญาเช่า – สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ส่วนของผู้ถือหุ้น :

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2568 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นอยู่ที่ 774.94 ล้านบาท ลดลง 0.60 ล้านบาท หรือลดลงคิดเป็นร้อยละ 0.08 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2567 โดยหลักลดลงจากส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

_____

นายเถกิงพล เหล่าพิสุทธิ์

ผู้มีอำนาจลงนาม